



Revisión SEO inicial

Una pauta orientativa de 30 minutos para reunir evidencia sobre indexación, contenido y experiencia de página. No es una auditoría completa.

QUE INCLUYE

7 PASOS | EVIDENCIA Y LIMITES

Los tiempos son orientativos, no un plazo de resolución. Si falta acceso, datos o tiempo, registra no verificado y agenda la revisión pendiente.

Esta pauta no garantiza indexación, posiciones ni resultados enriquecidos.

USO LIBRE | DESCARGA DIRECTA | SIN REGISTRO

Material educativo. Adapta cada control al contexto y riesgo de tu organización.

Revisión editorial: 2026-09-08



0-4 MIN | ALCANCE Y MUESTRA

- ☐ 01 Elegir hasta cinco URL públicas propias: portada, servicio, contacto y dos páginas relevantes. Registrar objetivo, URL exacta, fecha y dispositivo.
- ☐ 02 Confirmar cuenta, propiedad y dominio correctos en Search Console. Sin acceso autorizado, dejar esa comprobación como no verificado.
- ☐ 03 Trabajar en modo diagnóstico: no cambiar producción ni solicitar indexación. No enviar URL privadas, datos personales, tokens ni credenciales a herramientas externas.

4-8 MIN | INDEXACIÓN Y ACCESO

- ☐ 01 Separar el estado indexado de la prueba en vivo: esta comprueba acceso actual, no confirma indexación ni predice el canonical elegido por Google. [1]
- ☐ 02 Registrar estado HTTP, robots.txt y noindex en meta o X-Robots-Tag. Si robots.txt bloquea el rastreo, Google no puede leer el noindex de esa respuesta. [2]
- ☐ 03 Comparar canonical declarado y elegido cuando esté disponible. Alinear redirecciones, enlaces y sitemap es una señal, no una orden para Google. [3]
- ☐ 04 Confirmar qué URL debe ser pública. Conservar controles de acceso y exclusiones de páginas privadas o de pruebas; no retirar noindex de forma masiva.

8-13 MIN | TÍTULOS Y CONTENIDO

- ☐ 01 Comparar title, description, H1 y contenido visible con la intención de la página. Registrar ejemplos concretos de títulos genéricos o repetidos.
- ☐ 02 Google puede construir el título del resultado desde varias fuentes; cambiar title no obliga a mostrarlo literalmente. [4]
- ☐ 03 Comprobar que servicio, empresa y llamada a la acción sean claros y verificables. No añadir cifras, reseñas ni logros sin respaldo.



13-18 MIN | ENLACES Y DESCUBRIMIENTO

- ☐ 01 Recorrer la muestra desde la portada mediante enlaces HTML. Registrar origen, destino, estado HTTP y redirecciones de enlaces rotos o confusos.
- ☐ 02 Revisar sitemap y URL canónicas públicas. Un sitemap ayuda al descubrimiento, pero no garantiza que Google rastree o indexe cada URL. [3, 8]
- ☐ 03 Distinguir una exclusión intencional de una página importante sin enlaces internos. Proponer el enlace o ajuste; no publicarlo durante el diagnóstico.

18-24 MIN | EXPERIENCIA MÓVIL

- ☐ 01 Consultar una URL pública representativa en PageSpeed Insights móvil. Separar datos de campo de usuarios reales y prueba de laboratorio controlada. [5]
- ☐ 02 En campo, anotar LCP, INP y CLS si existen, el período de 28 días y si corresponden a la URL o al origen. Sin muestra suficiente: sin datos, nunca cero. [5]
- ☐ 03 El laboratorio ayuda a diagnosticar una carga concreta; no representa todas las visitas ni acredita por sí solo el INP real. Registrar fecha y condiciones. [5]
- ☐ 04 Comprobar navegación y CTA en pantalla pequeña. Mejorar Core Web Vitals favorece la experiencia, pero no garantiza primeras posiciones. [6]

24-27 MIN | DATOS ESTRUCTURADOS

- ☐ 01 Comparar el marcado con el contenido visible y las reglas del tipo aplicable. Registrar errores, advertencias y evidencia; no modificar datos sin validación. [7]
- ☐ 02 No inventar reseñas, precios, autores o fechas. Un resultado válido en la prueba no garantiza resultados enriquecidos en Google. [7]
- ☐ 03 Distinguir elegibilidad de marcado, indexación y posicionamiento. Un informe sin errores técnicos no prueba por sí solo la calidad del contenido. [1, 7]



27-30 MIN | CIERRE Y SEGUIMIENTO

- ☐ **01** Priorizar hasta tres hallazgos reales según impacto, alcance y urgencia. Un noindex deliberado en una página privada no es automáticamente un incidente.
- ☐ **02** Por hallazgo: URL, fecha, evidencia observada, resultado esperado, incertidumbre, impacto, responsable y próxima comprobación. No inventar hallazgos para llenar una cuota.
- ☐ **03** Proponer una acción reversible y su validación. Implementación, publicación y solicitudes a Google requieren el alcance y la autorización correspondientes.
- ☐ **04** Registrar lo no verificado y acordar el siguiente control. El rastreo puede tardar días o semanas; solicitarlo no garantiza inclusión ni una fecha de resolución. [8]

FUENTES Y REFERENCIAS

[1] Google - Inspección de URL: <https://support.google.com/webmasters/answer/9012289>

[2] Google - Directiva noindex:
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/block-indexing>

[3] Google - Canonical y señales:
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/consolidate-duplicate-urls>

[4] Google - Títulos de resultados:
<https://developers.google.com/search/docs/appearance/title-link>

[5] Google - Campo y laboratorio en PSI:
<https://developers.google.com/speed/docs/insights/v5/about>

[6] Google - Experiencia de página:
<https://developers.google.com/search/docs/appearance/page-experience>

[7] Google - Políticas de datos estructurados:
<https://developers.google.com/search/docs/appearance/structured-data/sd-policies>

[8] Google - Solicitar rastreo:
<https://developers.google.com/search/docs/crawling-indexing/ask-google-to-recrawl>